

市バス旅客流動（OD）調査に係るPR媒体等デザイン・製作業務仕様書

1 業務の概要

市バス旅客流動（OD）調査の実施に係るPR媒体の製作

2 業務の内容

受注者は、市バス旅客流動（OD）調査方法の効果的な訴求に向けて、発注者が提供する資料、データを基に、デザインを製作すること。

なお、各PR媒体については、取組項目ごとにデザインイメージが統一されたものとなるように留意すること。

製作物の詳細は以下のとおりとする。

（1）B1ポスター 50枚

用紙重量はコート紙 135 kg又は同等の品質があるものとする。

（2）B3ポスター 1,600枚

用紙重量はコート紙 110 kg又は同等の品質があるものとする。

（3）デジタルサイネージ 6駅（6種類）

サイネージの規格等については以下のとおりとする。

※ 以下に加えて、サイズ：H1,080×W2,160も作成すること。

媒体名		ホームビジョン56・コトチカビジョン	よんからクロス(四条駅DS)	京都駅J・ADビジョン	北大路駅DS	みやこAD	みやこAD 二条	みやこad.烏丸御池T
設置場所		ホームビジョン56:京都駅ホーム	四条駅 北改札外 阪急連絡階段下	京都駅 中2改札外	北大路駅 南改札外	京都市役所前駅 改札外	二条駅 改札外	烏丸御池駅 改札内 (烏丸線ホーム階)
		コトチカビジョン京都:京都駅コトチカ広場				北大路駅 改札内		
		コトチカビジョン四条:四条駅北改札外				京都駅 南改札外		
静止画	サイズ(pixel)	H1920×W1080	H1080×W1280	H1920×W1080	H1920×W1080	H1080×W1920	H1600×W960	W1600×H900
	表示時間	15秒						
	解像度	80～100dpi						
	カラー	RGB						
	保存形式	JPEG形式(変換時「最高」「高」の品質にて保存)						
	画像容量	1MB程度						
	留意事項	元の写真データは300dpi程度のものを使用						

3 校正作業

受注者は、デザインの製作に当たり、発注者が了承するまで、繰り返し校正作業を行うこと。

なお、色校正についても同様とする。

4 著作権

本仕様書に基づき製作した成果物の著作権、著作権等の諸権利は発注者に帰属するものとする。

5 納入場所及び納入期日

納入場所及び納入期日については、以下のとおりとする。

なお、デジタルサイネージ及びバナー（本仕様書 2（4）及び（5））以外については納入と同時に、JPEG 及び ai データファイルの形式で、事前に最新のパターンファイルを用いたソフトウェアによりコンピューターウィルスの感染がないことを確認したうえで、データを納入すること。

（1）B 1 ポスター

納入場所：京都市交通局自動車部運輸課

納入期日：令和 8 年 8 月 2 8 日（金）まで

（2）B 3 ポスター

納入場所：1, 400 枚を京都市交通局営業推進課広告係に

200 枚を京都市交通局自動車部運輸課に、それぞれ納入すること

納入期日：令和 8 年 8 月 2 8 日（金）まで

（3）デジタルサイネージ

納入方法：JPEG データで発注者が指定する方法にて、納入すること。

納入期日：令和 8 年 8 月 2 4 日（月）まで

6 不良品発生時の対応

納品物に不良品の存在が確認された場合は、可及的速やかに良品を納入しなければならない。

7 遵守事項

- （1）受注者は業務の実施に当たり、本仕様書、発注者の規約規定その他の諸法規を遵守するとともに、発注者と十分連絡を取り合い、必要な指示及び承認を得なければならない。
- （2）受注者は契約期間終了後においても、業務上得た資料や情報、知識等を第三者に漏洩してはならない。
- （3）受注者は、発注者の文書による承認を得ることなく、その権利を第三者に譲渡したり、業務の処理を第三者に委託してはならない。

8 その他

受注者は、本仕様書に記載のないもの及び本仕様書の記載内容について、疑義又は変更の必要が生じた場合は、そのつど発注者と協議し、その指示を受けるものとする。