

市バス・地下鉄お客様アンケート調査のPR媒体等デザイン・製作業務仕様書

1 業務の概要

市バス・地下鉄お客様アンケート調査に係るPR媒体の製作

2 業務の内容

受注者は、市バス・地下鉄お客様アンケート調査の効果的な訴求に向けて、発注者が提供する資料、データを基に、デザインを製作すること。

なお、各PR媒体については、取組項目ごとにデザインイメージが統一されたものとなるように留意すること。

製作物の詳細は以下のとおりとする。

(1) B1ポスター 50枚

用紙重量はコート紙 135 kg又は同等の品質があるものとする。

(2) B3ポスター 1,600枚

用紙重量はコート紙 110 kg又は同等の品質があるものとする。

(3) デジタルサイネージ 4駅（7種類）

サイネージの規格等については以下のとおりとする。

・四条駅（みやこビジョン）

□ 静止画コンテンツ

設定項目	内容
画像サイズ	W 6,480 × H 1,080（6対1） ※W 4,608 × H 768（6対1）でも可
拡張子（ファイル形式）	Jpg / png
カラーモード	RGB 形式
解像度	72 dpi

- ・鳥丸御池駅（みやこ ad. 鳥丸御池 T）
- ・四条駅（よんからクロス）
- ・京都駅（コトチカビジョン、J・ADビジョン、みやこ ad. 京都）
- ・山科駅（山科DS）

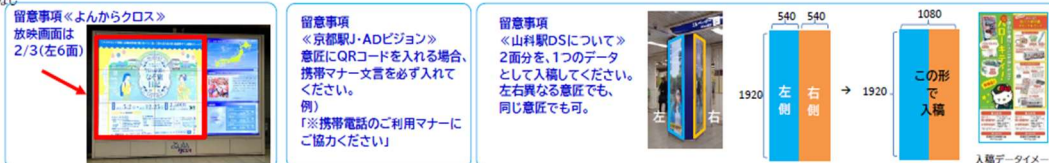
京都市営地下鉄 駅デジタルサイネージ広告媒体の仕様

●ポスターデザインのリサイズ対応をされる場合、文字情報が多く、15秒で読み切れないものも多く見られます。検索窓により詳細はサイト誘導するなど、情報の簡素化に努めましょう！

●複数の静止面を放映する場合は、動画に変換のうえ、1データで入稿してください。

サイネージ媒体名		ホームビジョン56・コトチカビジョン		よんからクロス(四路線DS)		京都駅・JADビジョン		北大路駅DS		山科駅DS		みやこAD		みやこAD 二条		みやこad.烏丸御池	
設置場所		ホームビジョン56:京都駅ホーム コトチカビジョン京都:京都駅コトチカ広場 コトチカビジョン四条:四条駅北改札外		四条駅 北改札外 阪急連絡階段下		京都駅 中2改札外		北大路駅 南改札外		山科駅 改札外		京都市役所前駅 改札外 北大路駅 改札内 京都駅 南改札外		二条駅 改札外		烏丸御池駅 改札内 (烏丸線ホーム階)	
静止画	サイズ(pixel)	H1920×W1080		H1080×W1280		H1920×W1080		H1920×W1080		H1920×W1080で入稿 (H1920×W540)×2面セットを 1ファイルとして入稿)		H1080×W1920		H1600×W960		W1600×H900	
	表示時間	15秒															
	解像度	80～100dpi															
	カラー	RGB															
	保存形式	JPG										JPG/PNG					
仕様	画像容量			1MB程度													
	留意事項	元の写真データは300dpi程度のものを使用															
	サイズ(pixel)	H1920×W1080		H1080×W1280		H1280×W720		H1920×W1080		H1920×W1080で入稿 (H1920×W540)×2面セットを 1ファイルとして入稿)		H1080×W1920		H1600×W960		W1600×H900	
	表示時間	15秒															
	保存形式	wmv9形式		wmv形式				wmv9形式				wmv/mp4形式		wmv/mp4形式		wmv/mp4形式	
	オーディオ・デック			Windows Media Audio 9.2													
	オーディオ形式			192kbps,48kHz,stereoCBR		CBR(固定ビットレート)											
	ビデオ・デック	Windows Media Video 9															
	ビデオビットレート	5Mbps以下		5Mbps以下		5Mbps以下											
	フレームレート					29.97fps						30fps		30fps		30fps	
	キーフレーム	3秒															
	画像の品質	85															
	パツファサイズ	1秒															
wmvへの圧縮レート	100																
音声データ		不可		可		不可		不可		不可		不可		不可		不可	
入稿期日(クライアント提出)		前週の日曜				前々週の水曜				前週の日曜							
入稿期日(代理店入稿)		前週の水曜15時まで				前々週の水曜15時まで				前週の水曜15時まで							
放映期間		1週間単位 (月曜放映開始)															

※ 空欄の場合、特に指定なし



3 校正作業

なお、色校正についても同様とする。

本仕様書に基づき製作した成果物の著作権、版権等の諸権利は発注者に帰属するものとする。

5 納入場所及び納入期日

なお、デジタルサイネージ（本仕様書 2（3））以外については納入と同時に、JPEG 及び ai データファイルの形式で、事前に最新のパターンファイルを用いたソフトウェアによりコンピューターウィルスの感染がないことを確認したうえで、データを納入すること。

(1) B1ポスター

納入場所：京都市交通局企画総務部企画調査課

納入期日：令和8年9月24日（木）まで

(2) B3ポスター

納入場所：1,400枚を京都市交通局企画総務部営業推進課広告係に

200枚を京都市交通局企画総務部企画調査課にそれぞれ納入すること

納入期日：令和8年9月24日（木）まで

(3) デジタルサイネージ

納入方法：JPEGデータで発注者が指定する方法にて、納入すること。

納入期日：令和8年9月16日（水）まで

6 不良品発生時の対応

納品物に不良品の存在が確認された場合は、可及的速やかに良品を納入しなければならない。

7 遵守事項

- (1) 受注者は業務の実施に当たり、本仕様書、発注者の規約規定その他の諸法規を遵守するとともに、発注者と十分連絡を取り合い、必要な指示及び承認を得なければならない。
- (2) 受注者は契約期間終了後においても、業務上得た資料や情報、知識等を第三者に漏洩してはならない。
- (3) 受注者は、発注者の文書による承認を得ることなく、その権利を第三者に譲渡したり、業務の処理を第三者に委託してはならない。

8 その他

受注者は、本仕様書に記載のないもの及び本仕様書の記載内容について、疑義又は変更の必要が生じた場合は、そのつど発注者と協議し、その指示を受けるものとする。