

	見積条件書
件 名	市バス・地下鉄お客様アンケート調査のPR媒体等デザイン・製作業務
項目内訳	B1ポスター（50枚）、B3ポスター（1,600枚）、 デジタルサイネージ〔4駅〕（7種類）
別途仕様書	☒ あり ☐ なし
履 行	☐ 履行期間 年 月 日 ～ 年 月 日 ☒ 納入期限：令和8年9月24日までに
見 積 書 提出期限	令和8年8月24日
見積書の 有効期限	☒ 提出した見積書に有効期限が記載されていない場合は、見積書提出日（見積書記載日に関わらず、当局が受領した日）から30日間有効なものとして扱う。 ☐ 次年度4月1日以降に履行又は納品等を行うものについては、4月1日以降の契約になるため、見積書の有効期限内に4月1日が含まれていること。
そ の 他	☒ 市内事業者のみ提出可能 ☐ 市内外事業者の提出可能
注意事項	・ 100万円以下の契約案件は、原則として契約書の作成を省略する。 ・ 発注（決定通知）後に、本条件を満たす履行をできないとき、参加停止等の処分を行う場合がある。 ・ <u>各PR物のデザイン等は、事前に企画総務部企画調査課に確認すること。事前確認を行った事業者の見積書のみを有効なものとして扱う。</u>
	見積書に記載する事項
①提出日	持参、メール、FAXの別を問わず、必ず記載すること。
②宛 先	京都市公営企業管理者 交通局長
③見積人	名称、代表者氏名、住所、押印（FAXやEメールにより見積書を提出した場合や朱肉による押印がない場合は、発注課から提出内容等を確認します。）
④件 名	見積条件書に記載の名称をそのまま記載すること。
⑤見積額	・ 見積額の頭に「金」又は「¥」と記載すること。 ・ 税率が異なる物品等は税率別に「税抜金額合計額」を集計し、それらを合算した額を見積額とすること。 ・ 各デザインの内訳を可能な限り記載すること。
⑥見積書の 有効期限	「〇〇年〇〇月〇〇日まで」、「見積書提出日から〇日以内」など、当該見積に基づき受注することが可能な期限を記載すること。
⑥見積書の 提出先	京都市交通局企画総務部企画調査課 松岡、木村 TEL:075-863-5094 FAX:075-863-5069 mataig356@city.kyoto.lg.jp
⑦備 考	・ 契約の締結に当たっては、消費税及び地方消費税相当額を加算した額とする。なお、1円未満の消費税及び地方消費税が生じる場合の端数処理方法について明記すること（記載がない場合は切り捨てとする）。 ・ その他必要事項を記載すること。（発注後、納品までの所要期間など。）